UNIVERSIDAD UNIVER
GUADALAJARA

Licenciatura En Arquitectura

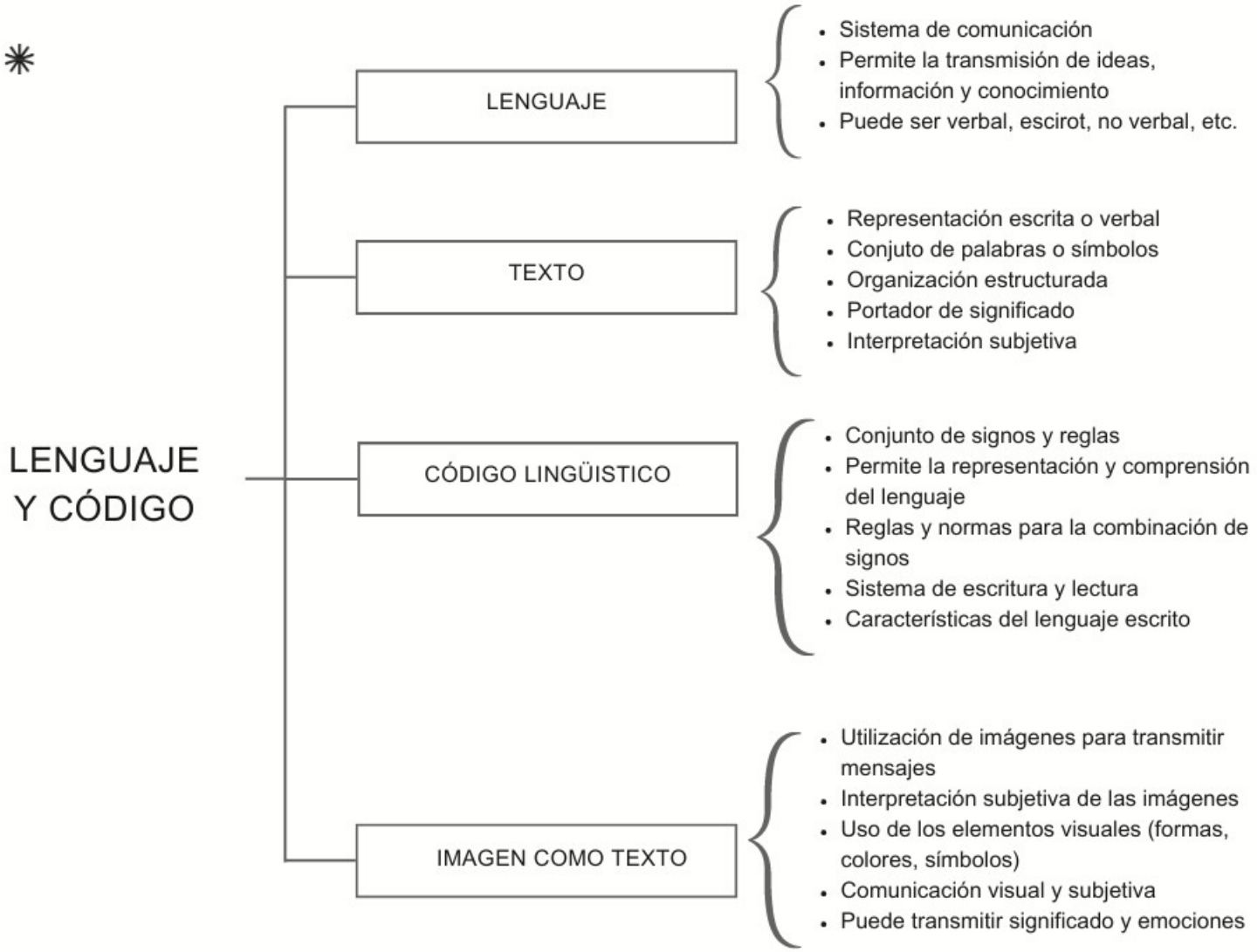
DISEÑO Y COMUNICACIÓN

1.2 LENGUAJE Y CÓDIGO

Profesora Beatriz Godínez Castillo

000023220
Marsilio Manuel Kunst Wonchee
Chapala, Jalisco, México
Julio 2023

CUADRO SINÓPTICO


LENGUAJE Y CÓDIGO
LENGUAJE
Sistema de comunicación
Permite la transmisión de ideas, información y conocimiento
Puede ser verbal, escirot, no verbal, etc.
TEXTO
Representación escrita o verbal
Conjuto de palabras o símbolos
Organización estructurada
Portador de significado
Interpretación subjetiva
CÓDIGO LINGÜISTICO
Conjunto de signos y reglas
Permite la representación y comprensión del lenguaje
Reglas y normas para la combinación de signos
Sistema de escritura y lectura
Características del lenguaje escrito
IMAGEN COMO TEXTO
Utilización de imágenes para transmitir mensajes
Interpretación subjetiva de las imágenes
Uso de los elementos visuales (formas, colores, símbolos)
Comunicación visual y subjetiva
Puede transmitir significado y emociones

REFLEXIÓN

Como estudiante de arquitectura el lenguaje y el texto son herramientas mediante las cuales puedo expresar mis ideas, transmitir información y compartir conocimiento.

El lenguaje arquitectónico va más allá de las palabras, pues implica la comprensión y manipulación del espacio, la luz, los materiales y las formas. Es un lenguaje que comunica sensaciones, emociones y conceptos. A través del texto, puedo plasmar mis ideas de diseño en documentos, informes y descripciones que permiten su comprensión y materialización.

En el ámbito de la arquitectura, el código lingüístico es crucial para la interpretación y comprensión de los documentos y dibujos técnicos. Estos códigos establecen reglas y convenciones que nos permiten comunicarnos de manera efectiva dentro de la profesión. El uso adecuado de símbolos, colores, escalas y términos técnicos es esencial para transmitir información precisa y unívoca. Sin un código lingüístico común, la comunicación entre los profesionales de la arquitectura se volvería caótica y poco efectiva.

Las representaciones gráficas, ya sea a través de bocetos, planos, maquetas o visualizaciones 3D, son una forma de comunicación visual que trasciende las barreras del lenguaje escrito. La imagen arquitectónica tiene el poder de transmitir ideas, conceptos y narrativas de manera instantánea y poderosa.

La capacidad de comunicación en el ámbito arquitectónico es fundamental para el éxito profesional. Una idea brillante, si no se puede comunicar adecuadamente, puede perder su impacto y potencial. Por lo tanto, es mi responsabilidad como estudiante de arquitectura seguir desarrollando mis habilidades lingüísticas y visuales reconociendo la importancia del lenguaje, el texto, el código lingüístico y la imagen como texto en mi formación y práctica.

REFERENCIAS

Frascara, J. (2013). *El diseño de comunicación*. [Material didáctico]. Ediciones Infinito

Dobuss. (2022, Julio 18). Código de comunicación: significado y tipos | Dobuss. *Dobuss*. https://www.dobuss.es/codigo-de-comunicacion-significado-y-tipos/

Código (Comunicación) - Concepto, ejemplos, codificación y decodificación. (n.d.). Concepto. https://concepto.de/codigo-comunicacion/

Wikipedia. (2022). Código (comunicación). *Wikipedia, La Enciclopedia Libre*. https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_(comunicaci%C3%B3n)